

Zombie Walk - Pesquisa sobre uma nova forma de expressão social

Mariana Costa Amorim & Raquel Maracaípe de Carvalho
Faculdades Alves Faria
Eixo: Políticas Públicas

Resumo: A massificação dos meios de comunicação rápida fez surgir novas formas de grupos sociais e dentre estes o *Zombie Walk*: pessoas vestidas e maquiadas como zumbis fazem uma caminhada pela cidade recriando cenas de filmes de horror. Este movimento já está presente em vários países e em quase todas as cidades brasileiras. Com o objetivo de compreender a dinâmica desse grupo social, foi realizada uma pesquisa de observação participante, no evento denominado *Zombie Walk* Goiânia 2010. A definição “Amantes de filmes de Terror” parecia ser insuficiente para justificar tal movimento. Quais características os participantes tem em comum? Qual sentimento experimentam quando vestidos de zumbi? Qual a representação de vida e morte esses participantes possuem? Para responder a estes questionamentos, foi necessário tomar a figura do Zumbi como ponto de partida e então trazê-los ao panorama social atual. Os zumbis são uma crítica à sociedade em que vivemos, onde tudo é mecânico e perdemos a sensibilidade. As pessoas agem como zumbis na vida real e habituadas a isso, não pensam. Para o grupo, assim como nos filmes de terror, as pessoas seriam condicionadas por impulsos que nunca questionam. Seguem padrões, normas, comportamentos e rotinas que não são parte delas. O *Zombie Walk* representa essa dualidade. O grupo, quando se reúne, envia uma mensagem, satisfaz a vontade da sociedade e viram os zumbis, fazendo uma paródia do estilo de vida atual. Não pensam, não falam, não escolhem. São apenas zumbis.

Palavras-Chave: *Zombie Walk*, sociedade, psicologia,